Regras de Comunicação

* Cinco dias antes de receber o sprint o cliente receberá um e-mail com uma notificação;
* A cada seis meses será requisitado o agendamento de uma reunião com o cliente para o acompanhamento do projeto e uma nova análise de requisitos;
* Monitoramento online/Mobile entre o gerente do projeto, o sócio e o cliente;
* Disponibilidade de um telefone para contato se caso o cliente vier precisar de um suporte após a entrega do projeto diretamente com a assistência técnica.